



# Trabaje de forma más inteligente y rápida

Mejore gracias a los datos y al software



wdd



## Sobre WDD

En WDD utilizamos datos globales para crear soluciones empresariales inteligentes que permitan a nuestros clientes un mayor conocimiento del mercado, control empresarial y reducción de residuos.

WDD tiene una trayectoria sólida con Big Data y algoritmos de predicción, los cuales se usan para mejorar los procesos de toma de decisiones empresariales en el dinámico mercado de los productos frescos.

### Oportunidades de datos

Este folleto incluye algunos ejemplos, aunque siempre puede ponerse en contacto con nosotros para obtener más información.

#### WDD de un vistazo



**>6 años**

Primera empresa de *big data* especializada en productos frescos



**>100 clientes**

Empresas hortofrutícolas operativas en 46 países



**>20 especialistas**

Científicos de datos, desarrolladores y consultores

# Cada día cuenta

Aproveche mejor los datos de su empresa para mejorar el apoyo a la gestión, las compras y las ventas en base a decisiones más inteligentes y prácticas de trabajo más eficientes.



## Trabaje de manera más rápida e inteligente

Una forma sencilla de utilizar los sistemas de datos y acceder a información relevante y personalizada



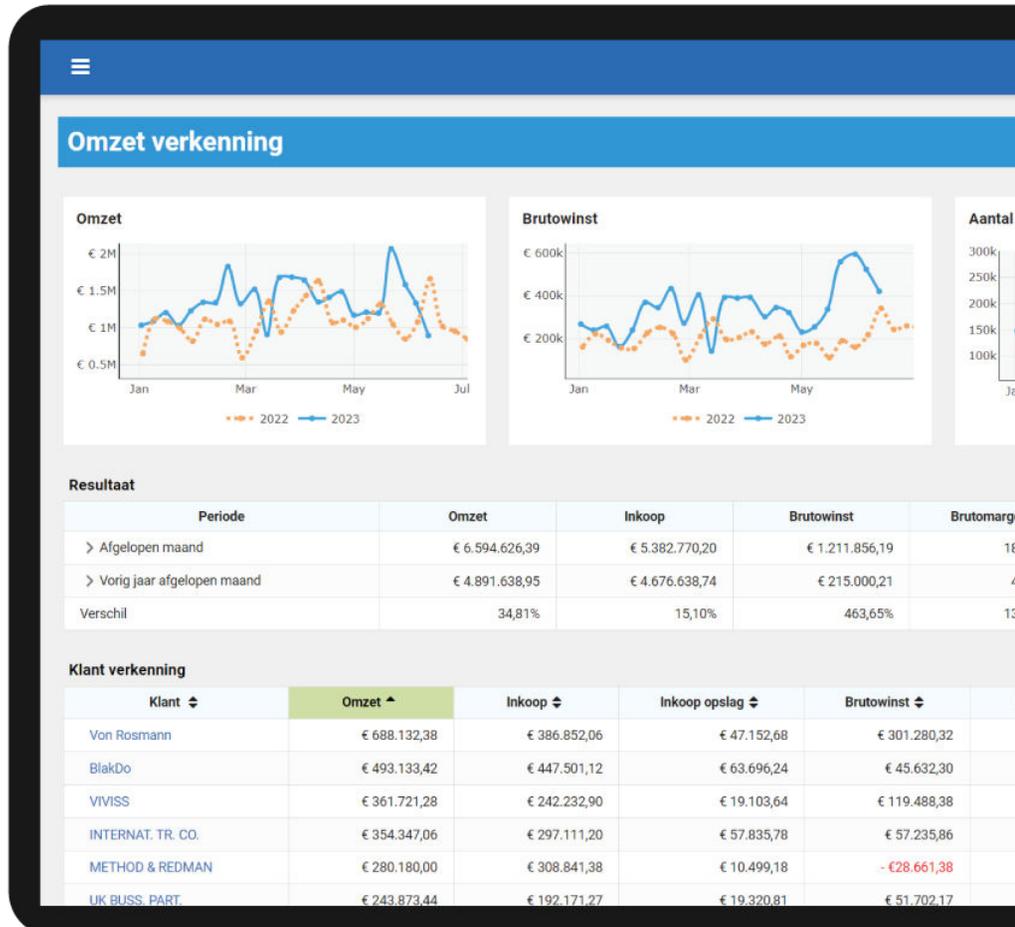
## Mayor eficacia

Menor carga de trabajo para los equipos de ventas, compras y planificación.



## Mayores ingresos

Una forma sencilla y directa de aumentar las ventas

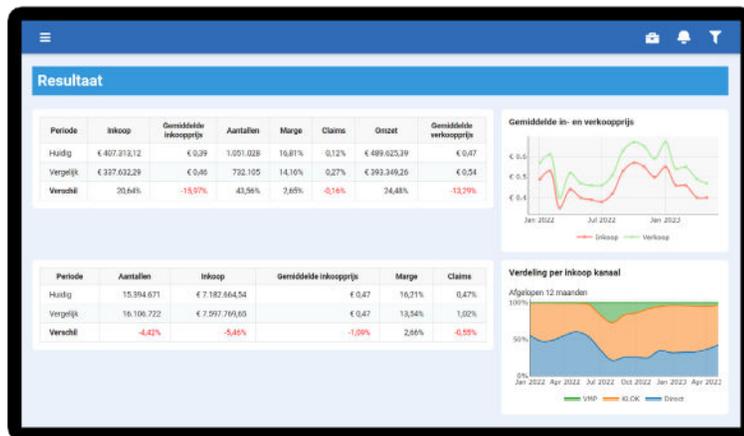
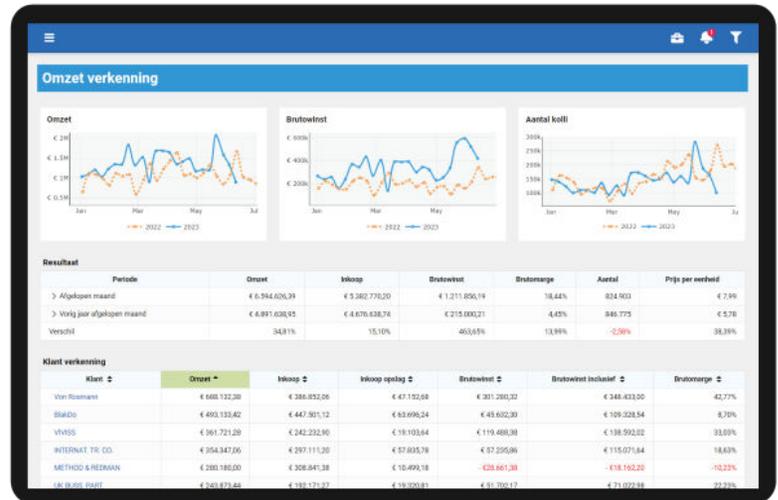


# Mejora del proceso de toma de decisiones

## Visión clarificadora

Obtenga acceso a todos los resultados relacionados con la empresa y céntrese en los parámetros clave y las causas raíz.

- Información personalizada por cliente, producto y proveedor
- Tendencias y análisis financieros (ingresos, margen, volumen, precios, residuos, etc.)



## Mejor rendimiento

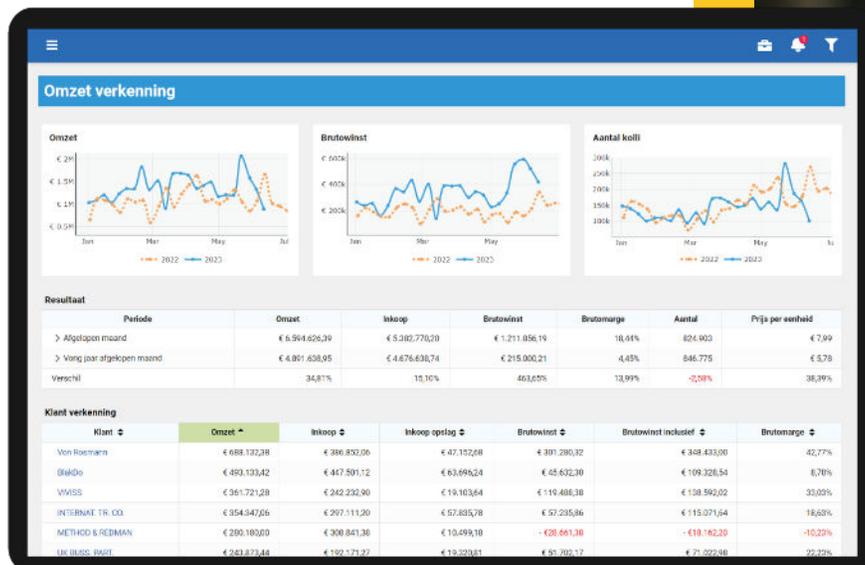
Identifique inmediatamente las desviaciones y centre su tiempo y energía en una mejora global de la empresa.

- Evite el despilfarro
- Encuentre clientes con productos de bajo margen
- Identifique a los malos proveedores
- Reduzca la diferencia de precios en los canales comerciales
- Compruebe la rentabilidad neta

# Coordinación precisa del proceso de compra

Ventanilla única para recopilar información y gestionar las compras.

- Existencias, pedidos y expectativas de demanda de los clientes
- Consideraciones a nivel de productos en base a compras, precios y resultados previos
- Reducción del tiempo de preparación de los pedidos, optimización de la relación oferta-demanda, así como datos del proceso de compras.

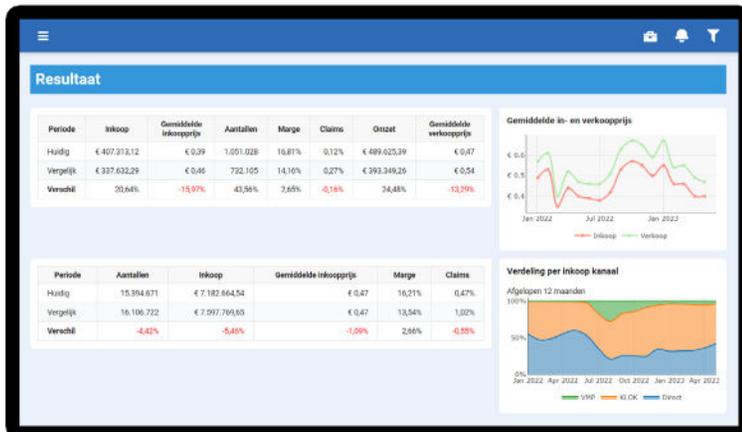
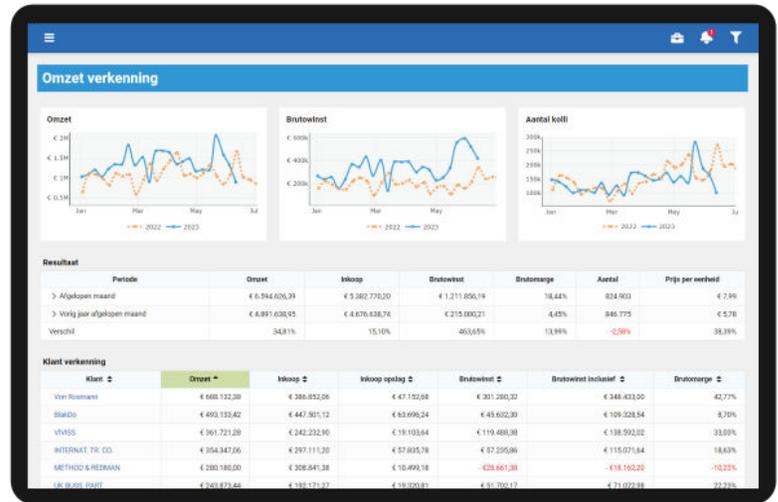


# Aumento de ventas

## Perfil de la clientela

Conozca todo sobre sus clientes y utilice esa información para maximizar los beneficios y minimizar los riesgos.

- Acceder a toda la información de los clientes
- Reaccione ante los cambios de rendimiento
- Actúe inmediatamente cuando los clientes habituales dejan de hacer pedidos
- Persuada a los clientes para que compren productos a granel



## Enfoque personalizado

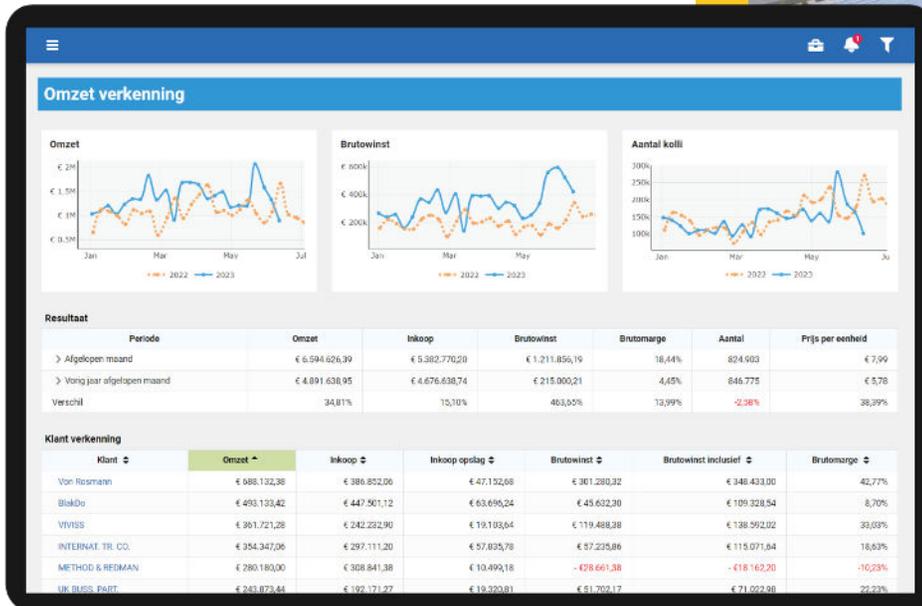
Mantenga un trato personalizado a la vez que gestiona gran cantidad de clientes.

- Recomiende productos en base a las compras de clientes similares
- Envíe mensajes masivos en la tienda virtual
- Realice campañas personalizadas en la tienda virtual

# Información de mercado

Acceda a la información de mercado más reciente y en línea para beneficiarse de los últimos avances.

- Tendencias y previsiones de precios
- Previsión de la demanda del mercado
- Previsión de producción
- Promociones minoristas
- Información sobre importación y exportación
- Datos meteorológicos por país



*Aprovéchese de los datos*



**wdd**

**wdd.nl**

Keyzerswey 101, 2201 CS, Noordwijk

Países Bajos

info@wdd.nl | (+31)6 42 17 55 12